

ASSOCIAZIONE CLUST-ER INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

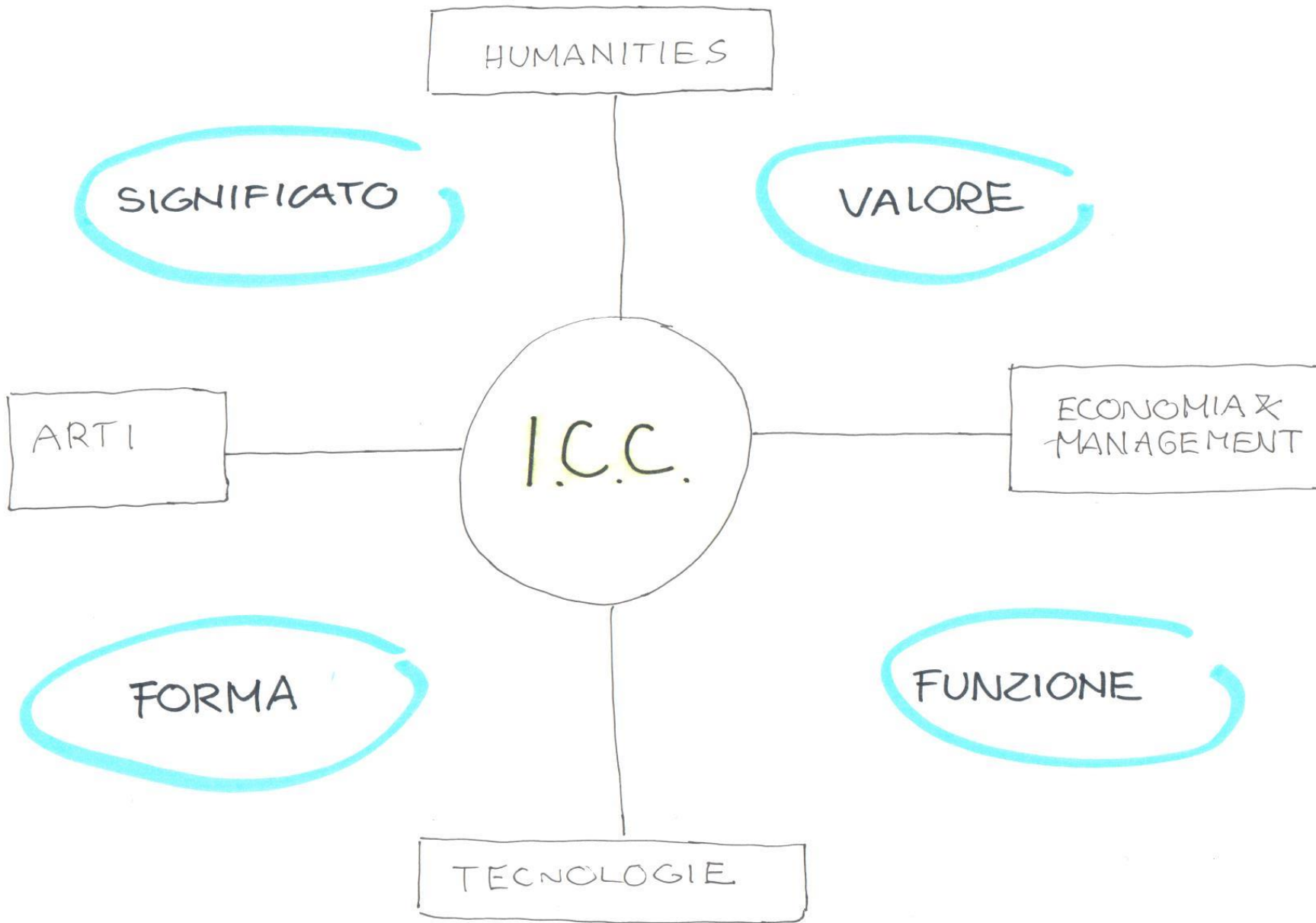
Convegno "I CLUST-ER per lo sviluppo della Strategia di Specializzazione
Intelligente dell'Emilia Romagna"
12/10/2017 @ Confcooperative Emilia-Romagna

Industrie Culturali e Creative

- Le ICC emiliano-romagnole nella lettura ristretta proposta da Ervet coprono un panorama di 30-32.000 imprese e unità locali ed occupano 77-78.000 addetti complessivi, pari rispettivamente al 7,9% e 4,6% del sistema produttivo regionale e con una forte specializzazione provinciale.
- Quello che caratterizza questo ambito rispetto all'intero sistema regionale è la rilevante presenza di ditte individuali e liberi professionisti che lavorano spesso in forme occasionali e attivano/disattivano reti con altre imprese, ICC o tradizionali, in base alle esigenze, di competenze o di attrezzature, correlate alle singole commesse. La capacità da questi espressa nel resistere alla fase congiunturale in corso associata all'elevata potenzialità di crescita sia in termini di valore aggiunto che di occupazione ne fanno sicuramente un ambito di interesse forte per il territorio.
- Da aggiungere, infine, la posizione di rilievo che le ICC emiliano-romagnole sembrano avere sia nel raffronto con il contesto nazionale (la regione si colloca al 4° posto per unità locali e numero di addetti ICC) che con quello europeo (la regione si colloca al 26° posto tra le 30 regioni in Europa per numero di addetti e al 9° posti tra le 20 regioni in Europa per numero di imprese)¹⁶.

Il perimetro delle ICC

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE | Attività culturali, artistiche e di intrattenimento | Spettacolo dal vivo ed altre attività creative e artistiche; Attività ricreative e di divertimento (tra cui parchi di divertimento - luna park - e parchi tematici; sale da ballo e simili; altre attività nca); Conservazione e fruizione del patrimonio storico, artistico, culturale |
| | Media e industrie culturali | Cinema e audiovisivo; Editoria, stampa e lavorazioni collegate; Musica (registrata); Trasmissioni radio-televisive |
| | Servizi Creativi | Architettura e ingegneria; Design; Fotografia; Informatica (software e consulenza); Pubblicità e comunicazione |
| | Artigianato artistico | Lavorazioni artistiche e artigianali; Commercio beni d'arte, seconda mano, ecc. |
| | Industria del gusto | Ristorazione creativa e di qualità; Prodotti tipici agroalimentari; |
| | Sistema Moda | Tessile e abbigliamento; Pelli e calzature; |
| | Casa-Arredo | Mobili e cucine; Prodotti in ceramica; |
| | Turismo | Turismo culturale; |



INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA

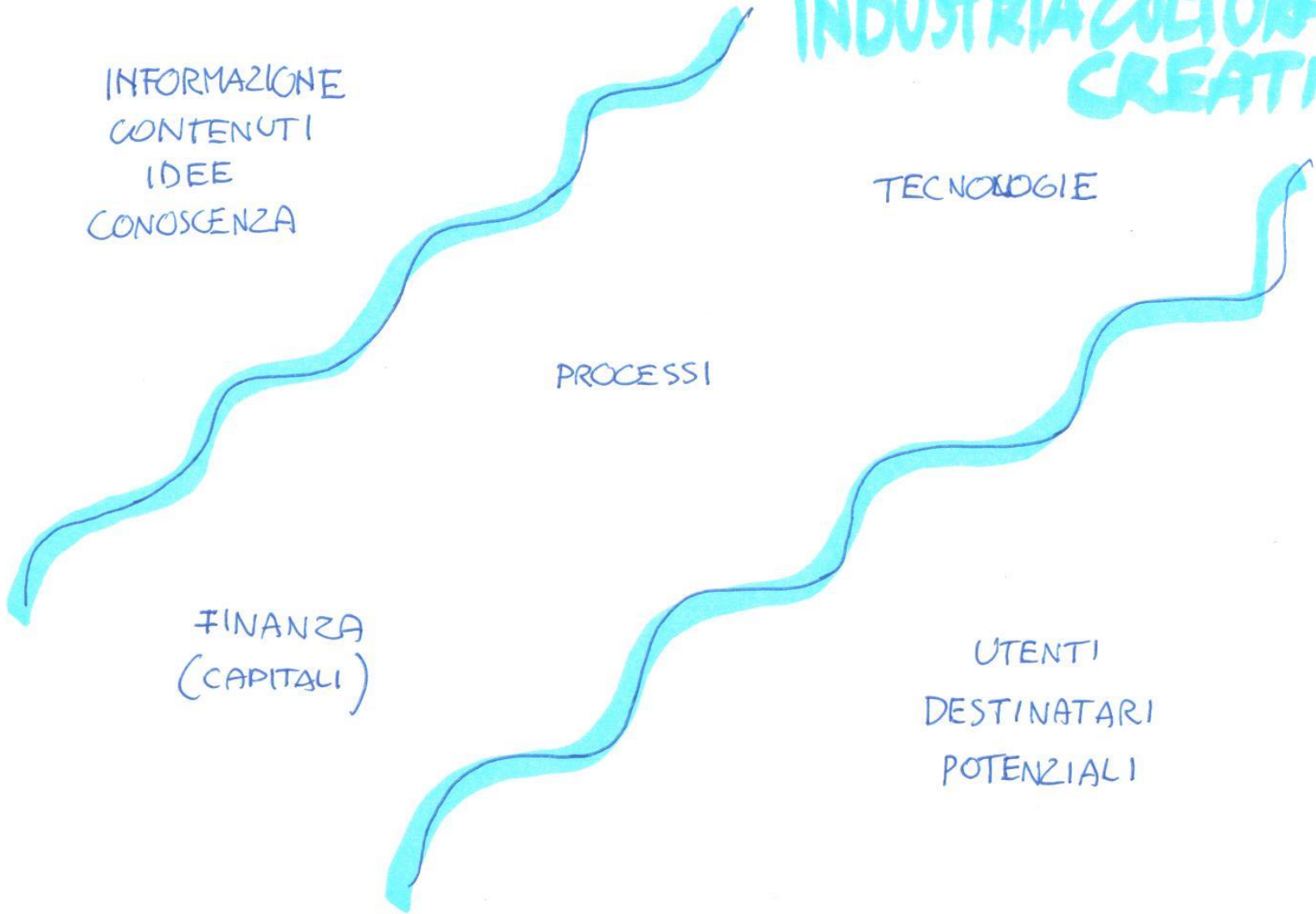
INFORMAZIONE
CONTENUTI
IDEE
CONOSCENZA

TECNOLOGIE

PROCESSI

FINANZA
(CAPITALI)

UTENTI
DESTINATARI
POTENZIALI



Le 4 Value Chain del Clust-ER ICC

- **VC 1: CULT_TECH** Tecnologie per la cultura digitale
CULT_TECH è TECNOLOGIA, prevalentemente ICT, e CULTURA, nella sua forma nativa digitale e digitalizzata, per i beni culturali tangibili e intangibili.
- **VC 2: A.D.Di.C.T.** (Advanced Design & Digital Craft Technologies)
Design Evoluto e Artigianato Digitale nel settore delle Industrie Culturali e Creative in Emilia Romagna
- **VC 3: FASHION-ER VALLEY**
Digitalizzazione, sostenibilità, innovazione di prodotto e organizzativa e sostenibilità per l'industria del FASHION dell'Emilia-Romagna
- **VC 4: MULTIMODEL** (MULTImedia - new business MODEL)
Nuove modalità di comunicazione e di fruizione dei contenuti, nuovi modelli di business e nuovi strumenti ICT per il settore multimediale, entertainment, gaming, editoria/publishing, performing arts, cinema, musica, audio-video, web/graphics design

Progetto SACHER

Smart Architecture for Cultural Heritage in Emilia-Romagna

Stato attuale

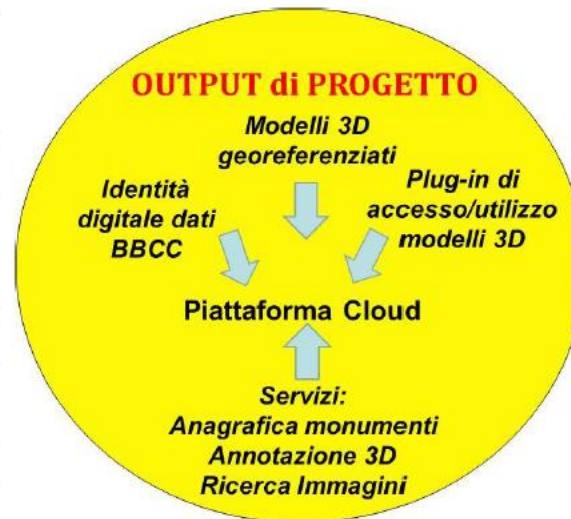
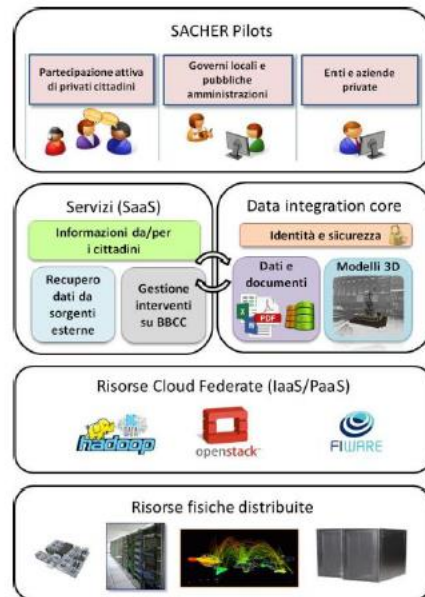
Servizi di gestione di dati relativi a interventi di manutenzione/restauro dei BBCC eterogenei, di difficile integrazione fra loro e difficilmente consultabili in forma comparativa

Problem

Solution

Innovazione proposta

Piattaforma integrata di dati/servizi basata su cloud computing per supportare processi di manutenzione/restauro/fruizione con compromesso tra economicità, flessibilità, performance ed efficacia



PILOT

Fontana del Nettuno
Palazzo del Podestà



Progetto SACHER

Smart Architecture for Cultural Heritage in Emilia-Romagna

Partner:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO INTERDIPARTIMENTALE
DI RICERCA INDUSTRIALE ICT

Rebecca Montanari



Rita Cucchiara



Alessandra Folli



centuriagenzia
INNOVAZIONE ROMAGNA

Altri partecipanti:



COMUNE DI BOLOGNA



Leonardo

TER
innovazione attiva

Il Tavolo della Formazione

- Mappatura delle realtà universitarie che erogano corsi su temi di interesse per il sistema delle ICC – almeno 10 realtà attive
- Allargamento dell'analisi a altre enti non universitari – al momento oltre 50 realtà identificate
- Obiettivo verificare la capacità complessiva del territorio regionale di formare competenze a vantaggio del sistema ICC e proporsi sulla dimensione nazionale ed internazionale come uno dei territori europei in grado di offrire maggiori opportunità